

TELEMÁRketing... El CONVENIO QUE SE NOS VIENE ENCIMA



 **CG Telemarketing**
Sector Federal de Telemarketing

Manolito Rastamán... 2016

EN EL CONVENIO, LA PATRONAL NO QUIERE INCLUIR EL DERECHO A TENER UN TIEMPO MÍNIMO ENTRE LLAMADAS. Y L@S TRABAJADORAS/ES, ESTÁN OBLIGAD@S A TENER UN PROMEDIO DE 80 LLAMADAS POR JORNADA.



...SÍ, SEÑORA... AHORA LA ATIENDO... ¡OTRA LLAMADA!

ATENCIÓN AL CLIENTE ¡UY!...UN SEGUNDO SEÑOR... EERR... ¿SEÑORA?... ¡SEÑOR!

SÍ, SEÑOR... LE BUSCO LA DIRECCIÓN...

SÍ... LE LLAMABA POR UNA PROMOCIÓN

¡ESTO ES UNA VERGÜENZA! ¿QUÉ CLASE DE ATENCIÓN ES ESTA? ¡OIGA!

EL SECTOR HA LOGRADO, ADEMÁS DE VENDER DE TODO, GESTIONAR SERVICIOS PARA LA SOCIEDAD, COMO INFORMACIÓN AL CIUDADANO, EL 010 Ó 012, EL 061, EL 112 Ó EL TELÉFONO DE ATENCIÓN A MUJERES VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA MACHISTA 016. TODO ELLO CON L@S MISM@S OPERADORAS/ES, CON SUELDOS DE MISERIA Y SIN TENER UNA CORRECTA GESTIÓN, CON LOS TIEMPOS NECESARIOS Y LA FORMACIÓN ADECUADA PARA UNOS SERVICIOS TAN ESENCIALES PARA LA SOCIEDAD.



...SI SEÑOR... AHORA MISMO LE ACTIVO SU RECARGA... UN SEGUNDO, POR FAVOR...

...112...SERVICIO DE URGENCIAS...

¡¡SE HA ESTRELLAO UN TROLEBUS!!!
¡¡QUE VENGAN LAS AMBULANCIAS...LOS BOMBEROS!!! LA OTAN!!

LAS EMPRESAS OBLIGAN A L@S TRABAJADORAS/ES A VENDER CUALQUIER TIPO DE PRODUCTOS, DESDE SEGUROS DE TODO TIPO, A PRODUCTOS DE BANCA, COMO RECARGAS DE TARJETAS PREPAGO...BAJO LA AMENAZA DE DESPIDO O SANCION, SI NO CONSIGUES LOS OBJETIVOS INALCANZABLES QUE ELLOS MISMOS IMPONEN, DE LOS QUE DEPENDE BUENA PARTE DE LOS SUELDOS.



¡¡TIENES QUE VENDER MAS CLÍNEX!!!...¡MAS... MAAAS...MÁAAAS!

BUENOS DÍAS, SEÑORA, TENEMOS UNA OFERTA IRRESISTIBLE DE AJOS DE VILLAMULA DE LA COZ...

...NO...NO CUELGUE CABALLERO... QUE SI NO, ESTE MES NO COBRO...

EN ESTE CONVENIO, LA PATRONAL PRETENDE INSTAURAR DEFINITIVAMENTE LA CONTRATACIÓN PARCIAL. ACTUALMENTE, SE CONTRATA A 30 Ó 35 HORAS, CON SALARIOS PENOSOS. EL TURNO PARTIDO, CON 2 HORAS EN MEDIO, TE OBLIGA A VIVIR EN EL TRABAJO.



¡¡QUE EXAGERADA!...¿DÓNDE VAS CON LA TIENDA DE CAMPAÑA?

TELEMÁRketing

ERES NUEVA ¿VERDAD? CUANDO TE LLAMEN PARA TRABAJAR 4 HORAS, Y LUEGO 2 Y EN MEDIO, DOS HORAS LIBRES...

TAMBIÉN QUIEREN MANTENER EL ARTÍCULO 17 DEL CONVENIO, QUE PERMITE EXTINGUIR LOS CONTRATOS DE OBRA, AUNQUE LA OBRA NO HAYA TERMINADO. EL ÚNICO REQUISITO ES QUE DISMINUYA EL VOLÚMEN DE LLAMADAS RECIBIDAS EN EL CALL-CENTER. DATO FÁCILMENTE MANIPULABLE POR LAS EMPRESAS.



CHICA...ESTÁS DESPEDIDA...

PERO...SI MI CONTRATO AÚN NO HA CUMPLIDO...

...YA... PERO MIRA... HA BAJADO EL VOLÚMEN DE LLAMADAS...

¡ESO ESTÁ MANIPULADO! SI SE VE HASTA EL TIPEX...

LOS DESPIDOS POR "ABSENTISMO", ESTÁN A LA ORDEN DEL DÍA. CAER ENFERM@, ESTÁ PROHIBIDO Y SUPONE CASI UNA TRAICIÓN A LA EMPRESA. EXISTEN CASOS, EN LOS QUE ESTANDO DE BAJA EL/LA TRABAJADOR/A, HA SIDO DESPEDID@ MEDIANTE UN BURO-FAX.



...A...AQUÍ...ESTA... ESTA ES...MI MESA... COF...COF...COOF...

¡¡EJEMPLAR! ¡ESTA ES UNA TRABAJADORA COMPROMETIDA CON LA EMPRESA, Y NO ESAS QUE SE COGEN LA BAJA POR CUALQUIER TONTERIA...

¿TIENEN USTEDES UN CURA? ES QUE A ESTA SEÑORA HAY QUE DARLE LA EXTREMAUNCIÓN...

EL ARTÍCULO 18 DEL CONVENIO, PERMITE QUE, CUANDO UN CLIENTE CAMBIA DE EMPRESA DE TELEMÁRketing, AUNQUE EL/LA TRABAJADOR/A PERMANEZCA SENTAD@ EN LA MISMA SILLA, MESA Y ORDENADOR, PASA A FORMAR PARTE DE OTRA EMPRESA, PERDIENDO LA ANTIGÜEDAD, LA PROTECCIÓN DE SUS AÑOS EN LA ANTERIOR EMPRESA Y OTROS DERECHOS.



LA PATRONAL, ACUSA A EMPRESAS COMO MARKTEL, INDRÁ, SERVIFORM... DE PIRATAS O DE LOW-COST, DE SALTARSE EL CONVENIO... SIN EMBARGO, DENTRO DE LA MISMA PATRONAL, HAY EMPRESAS QUE SE LO SALTAN CONSTANTEMENTE, APLICANDO CONVENIOS INFERIORES AL DE TELEMÁRketing... COMO EJEMPLOS TENEMOS A UNÍSONO, GSS, KONECTA, UNITONO



LAS EMPRESAS USAN CONTRATOS DE OBRA O SERVICIO DETERMINADO PARA CAMPAÑAS, SIN UNA OBRA O SERVICIO DETERMINADO. USAN CONTRATOS EVENTUALES, PARA OBRAS QUE NO TIENEN NINGUNA EVENTUALIDAD. INCUMPLEN REITERADAMENTE HACER INDEFINIDOS A LOS EVENTUALES QUE ENCADENAN VARIOS CONTRATOS DE OBRA DURANTE 24 MESES. SE NIEGAN A HACER INDEFINIDOS, PARA QUE LAS INDEMNIZACIONES POR DESPIDO, SIGAN SIENDO BAJÍSIMAS.

¡¡HAY PERSONAS CON CONTRATO EVENTUAL, DESDE ANTES DEL 2010!!
¡¡EXIGIMOS QUE SE LES HAGAN INDEFINIDOS... YA!!



LA PATRONAL NO QUIERE SUBIR EL SALARIO, PESE A QUE HEMOS PERDIDO PODER ADQUISITIVO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS. ADEMÁS, BUENA PARTE DE LOS SALARIOS ESTÁN LIGADOS A LOS INCENTIVOS, PERO COMO LOS OBJETIVOS EXIGIDOS SON INALCANZABLES, RESULTA DEL TODO IMPOSIBLE CONSEGUIRLOS...



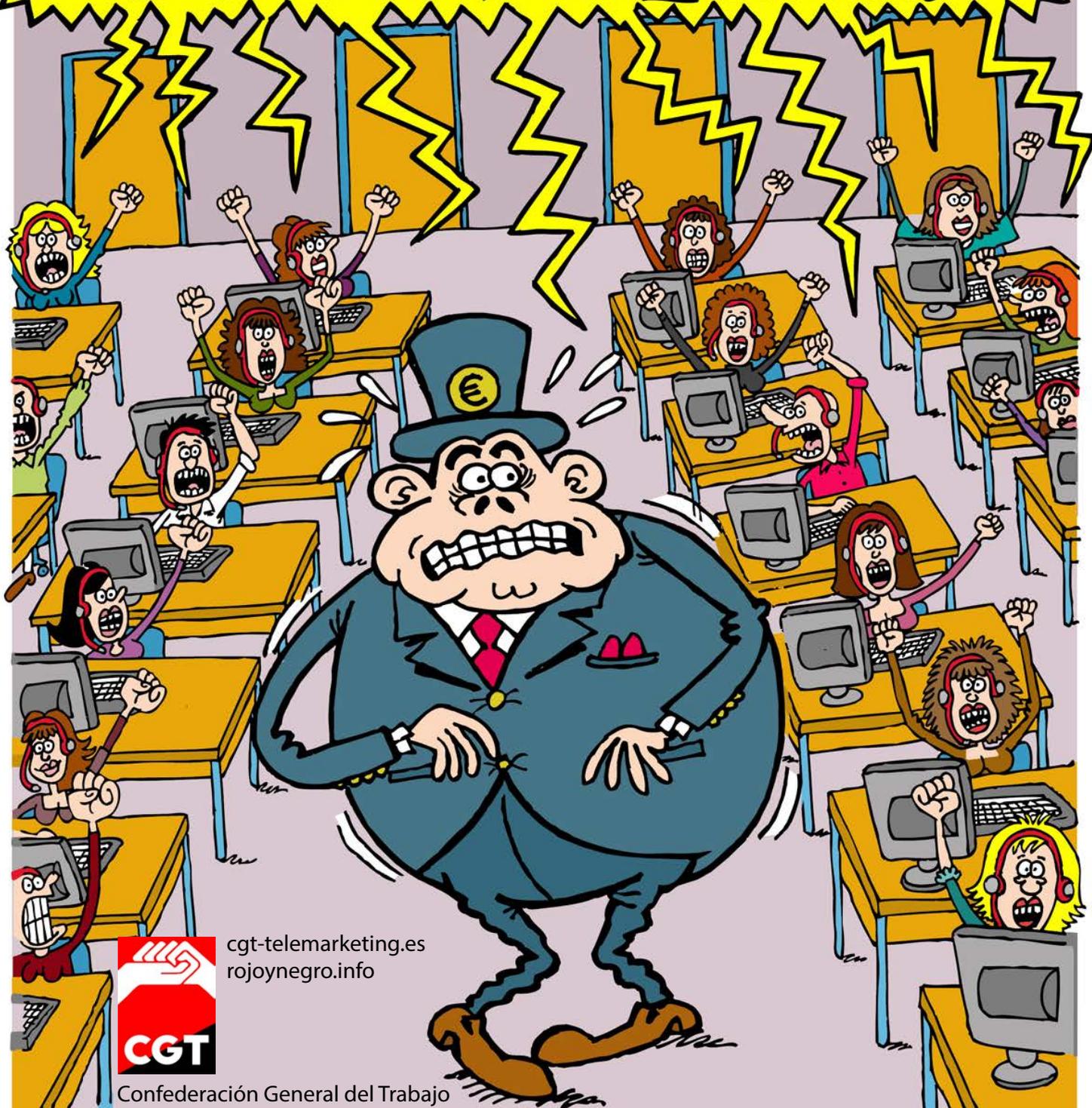
EN EL CONVENIO, SE PRETENDE DESREGULAR LOS HORARIOS, DEJANDO EL TURNO DE MAÑANA HASTA LAS 17H, EL TURNO DE TARDE DESDE LAS 14H HASTA LAS 24H, EL TURNO DE NOCHE HASTA LAS 9H Y UN TURNO PARTIDO DESDE LAS 9H HASTA LAS 21H, CON 2 HORAS EN MEDIO. CON ESTOS HORARIOS, ES IMPOSIBLE CONCILIAR LA VIDA LABORAL CON LA PERSONAL.



LA PATRONAL, SENIEGA A INTRODUCIR CUALQUIER CLÁUSULA EN EL CONVENIO QUE LIMITE EL USO DE LAS ETTS. HOY SE UTILIZAN MASIVAMENTE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL, COMO SUBCONTRATAS DE SUBCONTRATAS...



¡NO LO VAMOS A PERMITIR!



cgt-telemarketing.es
rojoynegro.info



Confederación General del Trabajo